



## START #KRK UP

Za nami konferencja Start-up day, organizowana w ramach Tygodnia Startupów 2016, której celem było budowanie relacji pomiędzy doktorantami a środowiskiem startupowym. To był dzień po brzegi wypełniony inspirującymi projektami, pomysłowymi ludźmi i unoszącą się w powietrzu startupową atmosferą.



Dla sztabu KMS dzień zaczął się wcześnie. O godzinie 9:30 rozpoczęła się rejestracja uczestników. Kilkadziesiąt osób, mentorzy, naukowcy i jurorzy zasiedli na wystawnej sali konferencyjnej w Hotelu Europejskim w centrum Krakowa. Kiedy już wszyscy zaproszeni dotarli, słowem wstępu zaczął prezes fundacji Kraków Miastem Startupów - Bartłomiej Świstak Piotrowski, pokrótce przedstawiając cel konferencji oraz główne założenia fundacji KMS.

Następnym punktem była prezentacja programów wsparcia startupów technologicznych oferowanych przez NCBR. Prezentującym był Michał Adamczyk, zastępując Przemysława Paczosa.





Po krótkim wstępie i wszystkich przemowach nadszedł czas na jeden z głównych punktów programu - sesję posterową młodych naukowców, których projekty mają potencjał wdrożenia w biznes. Oprócz stworzenia posterów, każdy z uczestników miał dwie minuty na zwięźle zaprezentowanie swojego pomysłu. Wśród przeróżnych badań znalazło się wiele nietypowych, oryginalnych pomysłów - dało się zauważyć, że każdy uczestnik włożył wiele pracy

w swój projekt i każdy pomysł był na swój sposób genialny.

Wśród najciekawszych pomysłów można wyróżnić:

- 1) komercyjne misje stratosferyczne i wykorzystanie balonów do badań np. smogu
- 2) system nagłośnienia samochodowego oparty na psychoakustycznym modelu
- 3) wykorzystanie poduszek pneumatycznych do transportu
- 4) zwiększenie odporności szkła samochodowego na pęknięcie z użyciem tlenku cyrkonu
- 5) systemy mikrogeneracyjne ciepła spalania biomasy



A to tylko część bardzo dobrych pomysłów, z których każdy zasługiwał na wyróżnienie.

Następnie przyszła kolej na przerwę kawową, podczas której naukowcy mogli odpowiadać na pytania inwestorów (i odwrotnie) odnośnie startupów.

Po przerwie zaczął się kolejny etap konferencji - Startup Pitch Contest. Jury w składzie: Janusz Kahl, Jacek Kubrak i Michał Bajda mieli ocenić i wybrać jeden spośród sześciu startupów, który najlepiej zaprezentował swój projekt. Każde raczkujące przedsiębiorstwo zaprezentowało przed jurorami swoje pomysły i prognozy ich dotyczące - mieli na to tylko kilkanaście minut - Prezes skrupulatnie odliczał czas!



Start-upy wystąpiły w kolejności:

- 1) Printee.pl - nowoczesna strona internetowa pośrednicząca między klientem a drukarnią
- 2) KrakCAD - biuro projektowo-konstrukcyjne tworzące dokumenty 2D, 3D i ich wykonanie
- 3) Maciej Nowosielski - tworzenie wytrzymałych profili z użyciem materiałów z recyklingu
- 4) Car-Audio Enhancement - nagłośnienie samochodowe dopasowane dzięki modelowi psychoakustycznemu

- 5) Inspido.com - witryna internetowa pomagająca w uzyskaniu rzetelnych informacji
- 6) Knee Wearable - monitoring pracy kolana podczas wszelakich sportów



Po zakończeniu wszystkich prezentacji zaczęła się przerwa na lunch, podczas której jurorzy mieli wyłonić zwycięzcę. Po długiej naradzie zdecydowano, że na wygraną zasługuje Car-  
Audio Enhancement.



Kiedy konkursy się skończyły, zaczęły się panele dyskusyjne. Tematem pierwszego było poszukiwanie inwestora dla innowacyjnych pomysłów. Dyskutujący odpowiadali na pytania tj. Jak uzyskać fundusze? Jak przekonać inwestorów? Jak się dobrze pokazać?

Podczas następnego panelu dyskusja dotyczyła doktorantów i startupów - czy doktorant może założyć startup? jak połączyć środowisko akademickie z biznesowym?

Omawiany był również model transferu technologii poprzez "doktorancki spin-out". Dyskusje trwały prawie dwie godziny i nie każdy się ze sobą zgadzał - ale tak właśnie jest, gdy spotyka się grupa specjalistów z różnorodnym doświadczeniem!

Po panelach dyskusyjnych przyszedł czas na podsumowanie całej konferencji. Krótkim podziękowaniem zakończył prezes Bartłomiej Świstak Piotrowski.

Ten dzień był długi i pełen wrażeń. Dziękujemy wszystkim, którzy przyszli, słuchali i się udzielali, młodym naukowcom, mentorom, inwestorom i jurorom - Januszowi Kahl, Piotrowi Przewrockiemu, Jackowi Kubrakowi, Michałowi Bajdzie i oczywiście organizatorom!

Uczestnikom Pitch Contestu gratulujemy i życzymy powodzenia!

